

Zadania 1 – Usługi animacji lokalnej – Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy

2016 rok

W ramach zadania 1 (Usługi animacji lokalnej) animator współpracy z przedsiębiorcami podejmował działania służące budowaniu współpracy na rzecz Podmiotów Ekonomii Społecznej wśród przedsiębiorców. Ponadto brał udział w budowaniu platformy zakupowej uruchomionej przez Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej oraz kampanii promującej „Znak Prospołeczny”.

Animator współpracy z przedsiębiorcami zorganizował w 2016 r. 1 spotkanie sieciujące:

- 1) Kraków – 5 grudnia 2016 r.

W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Podmiotów Ekonomii Społecznej, przedstawiciele środowisk nauki i mediów, organizację zrzeszające pracodawców, przedsiębiorcy. Łącznie objęto animacją 13 przedsiębiorstw.

2017 rok

W ramach zadania 1 (Usługi animacji lokalnej) animator współpracy z przedsiębiorcami podejmował działania służące budowaniu współpracy na rzecz Podmiotów Ekonomii Społecznej wśród przedsiębiorców. Ponadto brał udział w budowaniu platformy zakupowej uruchomionej przez Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej oraz kampanii promującej „Znak Prospołeczny”.

Animator współpracy z przedsiębiorcami zorganizował w 2017 r. 5 spotkań sieciujących:

- 1) Kraków – 22 lutego 2017 r.
- 2) Kraków – 10 maja 2017 r.
- 3) Kraków – 29 czerwca 2017 r.
- 4) Kraków - 4 września 2017 r.
- 5) Kraków - 18 grudnia 2017 r.

W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele Podmiotów Ekonomii Społecznej, przedstawiciele środowisk nauki i mediów, organizację zrzeszającą pracodawców, przedsiębiorcy (ok. 100 os.). Łącznie objęta animacją 20 przedsiębiorstw.

W dniach 14 – 15 października 2017 r. w Krakowie Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy wspólnie z Fundacją Biuro Inicjatyw Społecznych zorganizował szkolenie pt. „Kompendium wiedzy na temat przedsiębiorstw społecznych. Wstęp do ekonomii społecznej”, w którym uczestniczyło 13 osób.

Zadanie 6 Wsparcie istniejących PES

2016 rok

W 2016 r. kluczowi doradcy biznesowi podejmowali działania, których głównym celem było zainspirowanie istniejących spółdzielni do określenia głównych obszarów rozwojowych i zastanowienia się nad sposobami skutecznego wdrażania w/w działań.

2017 rok

W 2017 r. kluczowi doradcy biznesowi objęli wsparciem 7 spółdzielni (zakres wsparcia: m. in. opracowanie Indywidualnego Planu Wsparcia i realizacja zaplanowanej ścieżki wsparcia z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w projekcie i adekwatnych do specyfiki spółdzielni i jej zdiagnozowanych potrzeb, prowadzenie monitoringu świadczonego wsparcia).

W organizowanych szkoleniach dla spółdzielni uczestniczyło 13 osób.

W organizowanych usługach coachingowych i mentoringowych uczestniczyło 3 osoby.

1 Spółdzielnia skorzystała z opracowania strategii marketingowej.

1 Spółdzielnia skorzystała z usług biznesowych.